

特定非営利活動法人 Azuma-re

事業報告書

期間 2015' 4/1～2016' 3/31

コミュニティ・プランニング

NPO 法人 Azuma-re

・年間のまとめ・

『コミュニティ・プランニング事業』

今年度は昨年度とくらべのプロジェクト数は減ったが、ひとつのひとつのプロジェクトの規模は大きくなっており、期間も長くなっている。また、行政・企業・地域・学校などとの、共同の仕方も昨年度と比べ、とても良いリレーションシップを持っている。

そのようなことから、昨年度より充実したプロジェクトをプランニングできたのだと思います。

『研修・人材育成・ファシリテーション事業』

25年度より「コミュニティ・プランニング」「ワークショップ・ファシリテーション」に本格的に取り組んできた。3年目となる27年度は、徐々にではあるが、研修等のファシリテーションの依頼が増えてきた。

『組織運営に関すること』

弊団体は、2008年に任意団体として設立され、28年度で8年目となりました。

メンバーは30代が中心となっていました。当たり前ですが8年たてば40代となります。

あらたな人材を発掘・育成することが活動の継続性を高めます。

28年度は、人材の発掘・育成に重点をおき、持続する組織づくりを考えていかねばなりません。

1. コミュニティ・プランニング事業

●中心市街地の活性化事業

「六日町通り商店街プロジェクト ～地域おこし協力隊～」(栗原市栗駒)

【2015' 4月～現在】 4/27・5/12・6/2・7/2・8/4・1/19・1/29・2/12・3/8

総務省が実施している「地域おこし協力隊」制度を活用し、栗駒地区六日町通り商店街・地域コミュニティを活性化する取り組み。

利害関係者間の調整や事業内容の構築など、27年度中に合計9回のミーティングを開催した。

【依頼主】 栗原市、六日町通り商店会

【協力】 栗駒鶯沢商工会



●計画策定事業

「(株)長谷川新聞店マスタープラン策定 W.S」(栗原市築館)

【2015' 5月～現在】 5/19・6/10・7/15・8/11・9/9・1/22・3/4

「スタッフさんに会社(根本)の理解を深めてほしい」

「自主性・主体性・チャレンジ精神を高めてほしい。」

そのため、会社のマスタープランをW.S形式で全員築きあげていくワークを行った(現在も進行中)。

【依頼主】 株)長谷川新聞店



●ソーシャル事業

「高校生未来ミーティング ～愛で、栗原を熱くしろ!～」(栗原市)

【2015' 7月～現在】

市内の高校生がチームで参加、「栗原ならではのウェディングプラン」を企画する最終的にはコンテスト形式のプレゼン大会でグランプリを決め、グランプリとなった企画は、浦島ユニスGPで商品として実際の結婚式プランとして催行される。

高校生の主体性・企画力・シビックプライドを育むと同時に、地域の活性化を目的とするPJ

【依頼主】 株)浦島ユニスGP

【協力】 株)リクルートコミュニケーションズ



●人材育成・研修・ファシリテーション事業

「栗原農業未来塾」(栗原市築館)

2015' 9/15・10/28・11/17

新規就農者を対象とした知識の習得、ネットワークづくりなどをおこなう研修。

計3回のワークショップで、セミナーの企画立案と、ネットワークづくりをおこなった。

【依頼主】宮城県北部地方振興事務所栗原地域事務所



「ジュニアリーダー上級研修会」(栗原市花山)

2015'12/26

子ども会活動、地域活動の支援を行う年少リーダー(ジュニアリーダー)を育成するための研修会。

初級・中級・上級の3段階の中の上級コース

【依頼主】宮城県教育委員会



●公共スペースの利活用事業

「栗原市市民活動支援センター指定管理事業」

【2014' 4月～現在】※別紙参照

2. 組織運営に関する事項

1) 総会の開催

平成27年度総会を開催

日時：平成27年6月22日 午後7:00～午後9:00

場所：栗駒 和洋レストラン「チロル」

2) 理事会の開催

日時：平成27年12月3日 午後2:00～午後4:00

場所：市民活動支援センター

日時：平成28年3月24日 午後2:00～午後4:00

場所：市民活動支援センター